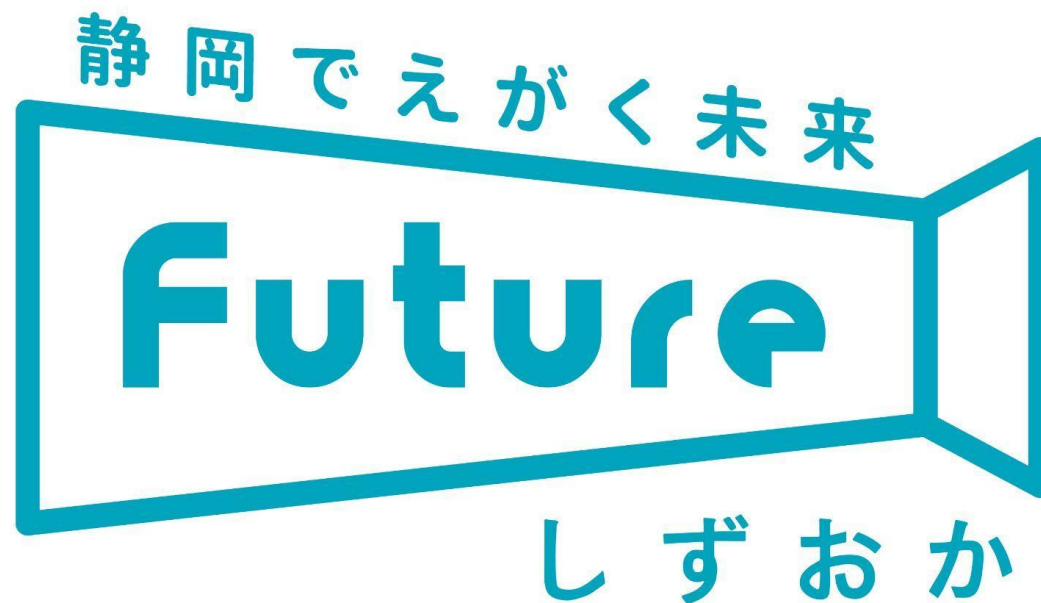


Futureしずおか2026-2027企画のご案内



© Futureしずおか
10周年マスコットキャラクター
フューちゃん

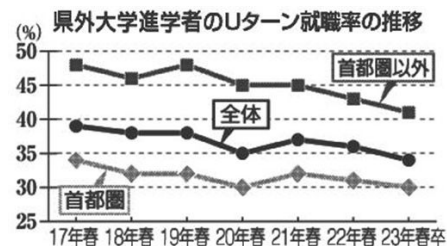
高校生へ、地元で「学び」・「暮らし」・「働く」 魅力を
ともに伝え続けませんか？

はじめに ～「Futureしずおか」が大切にしていること～

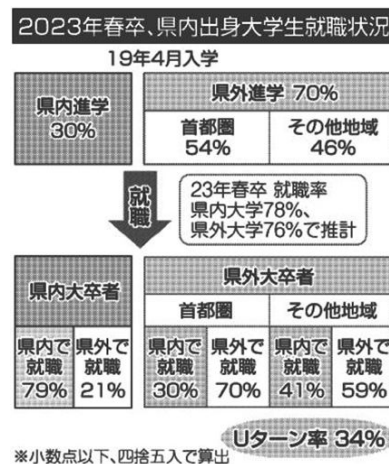
【～挑戦と共創～ 静岡の未来を担う主役たちを、地域全体で応援しませんか？】

静岡県は若者の転出超過が全国ワースト 4位。求人は豊富であるにも関わらず流出が止まりません。

- ・県内出身者全体の県内就職率は半数以下。(48%)
- ・県外進学者のUターン就職率は過去最低の34%。



(2024年2月20日付静岡新聞朝刊より)



高校生は、地元で働くことの素晴らしさや多様なキャリアパスについて、十分な学びや気づきを得られているでしょうか？

この「学びの機会不足」は企業・団体、教育機関、保護者全ての共通課題です。

Futureしずおかは、この課題を共有し、解決を目指します。2012年の立ち上げ以降、多くの皆様にご賛同いただいた志をさらに広げ、高校生へ、地元で「学び」「暮らし」「働く」魅力や楽しさを伝え、十分な気づきと学びのきっかけを提供し続けます。

高校生が、進路に関わらず、“静岡県出身です！”と胸を張って言える地元静岡を、皆様とともに創り続けたいと強く願っています。

「Futureしずおか」が目指すもの

「Futureしずおか」は、高校生に地元で働く、静岡で暮らす魅力を発信する未来応援プロジェクトです。

- ①**キャリア思考の醸成**：就職・進学の進路を問わず、将来のキャリアを深く考える「きっかけ」を提供し、主体的なキャリア選択ができる高校生を増やしていくことを目指しています。
- ②**地元魅力と多様な選択肢の認知拡大**：静岡の企業の魅力や仕事の多様性を知り、高校生自身の将来の幅広い選択肢に気づきを与えます。

※ご理解のお願い

本企画は、特定の高卒採用活動を目的としたものではありません。あくまで「キャリア教育支援事業」として中立的な立場で、高校生に地元静岡で「学び」「暮らし」「働く」ことの魅力を伝えることを主眼としています。

「Futureしずおか」に参加する3つの価値

1. 社会的な信頼性の向上(CSR)

地元静岡の若者の**教育・キャリア形成**を支援する企業として、地域社会への**貢献度を可視化**します。

2. 未来の人材への長期投資

採用活動ではない教育の場で、数年後の採用対象となり得る**高校生層との長期的な接点**を構築します。

3. 企業・団体ブランドイメージ強化

「未来を応援する企業」としての**ポジティブなメッセージ**を発信し、**地域・高校・保護者**からの**企業ブランドイメージ**を向上させます。



3つの特徴



1

静岡県教育委員会と、県内の企業・団体の協力を得て発行



2025年7月12日付 静岡新聞朝刊掲載

2

静岡県内の139校※ 全校へ配布！
授業などで生徒に直接手渡し



※2025年10月現在

3

プロジェクト発足から15年目(2026年度)の信頼と実績

課外授業は県内高校で200回以上実施！

【先生の声】・静岡県情報が満載！
・県内出身の高校生の活躍が見れる！
・キャリアを考える手助けになる。

【生徒の声】・初めて聞く社名だったけど、実は私たちの生活にすごく関わっているのを知って驚いた。
・高校生活を頑張ろうと思った！

プロジェクト概要

「Futureしずおか」は様々な活動を通じて、就職・進学を考える静岡県内の高校生に向けて企業・団体の魅力を幅広く認知してもらうきっかけを提供しています。

① ガイドブック

静岡県内の高校2年生と教員、県内大学など、約4万部を発行・配布。地元企業や学校の情報などを掲載。直接書き込めるワークシート付き。

② タブロイド

静岡県内の高校3年生と教員、県内大学など、約4万部を発行・配布。高校生の採用活動スタートの7月求人票公開に合わせ地元企業や学校の情報などを掲載。

③ 新聞本紙特集

ガイドブックやタブロイドの発行に合わせて新聞広告特集を掲載。若者や地域を応援する企業としてのイメージアップにつなげます。

④ Web

キャリアサイト「しずおか仕事図鑑」との連携を図ることで、働く人のリアルに迫ります。発行物、課外授業のアーカイブも。

⑤ 課外授業

地元企業の方々を講師に招き、各高校で課外授業を展開。高校生のキャリア形成をサポート。2025年度は全15校で実施。



※ガイドブック、タブロイド紙面は2025年度イメージです。2026年度の紙面イメージについて別途改めてご案内させていただきます。

① ガイドブック

Point

地元企業の概要・先輩社員からのメッセージ等を通して
「社名を聞いたことがある」「この仕事気になる!」の気持ちを引き出します

企画概要

サイズA4サイズ

発行日 11月(予定)

発行部数 40,000部(予定)

配布対象 高校2年生

※レイアウトはイメージです。
デザインは変更になる場合がございます。



【ガイドブック 1頁 掲載例】



先輩社員の声

- ① 先輩社員写真
- ② 所属部署・氏名・出身高校・大学(学部)
※ 大学進学率の増加に伴い、
キャリアを考えるきっかけとして大学名を記載(任意)
- ③ 高校生へのメッセージ

ご自身の仕事内容や職場の雰囲気、
高校生へ一言メッセージを紹介します。

企業紹介

- ① 人物写真 ② 企業名・企業情報
- ③ 企業紹介文 ④ 貴社の強調したい数字
(平均年齢、業界シェア等)
- ⑤ 企業情報QRコード ⑥ 企業ロゴ

【ガイドブック見開き 2頁 掲載例】



インタビュー記事

ライターによる書き起こし文章で
社員の魅力を引き出します!

「しずおか仕事図鑑」の記事、企業情報の
QRコードも記載!

① ガイドブック

1-1. レイアウト例(1頁)

※レイアウトはイメージです。
デザインは変更になる場合がございます。



Point

貴社のスタイルに合わせて、好きなページレイアウトをお選びいただけます

① 横メイン+サブ



- ・先輩社員写真
- ・所属部署
- ・高校生へのメッセージ
- ・会社情報 ほか
- ・サブ写真(3,4枚)
- ・会社紹介文(180字程度)

② 縦メイン+サブ

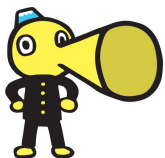


- ・先輩社員写真
- ・所属部署
- ・高校生へのメッセージ
- ・会社情報 ほか
- ・サブ写真(3枚)
- ・会社紹介文(180字程度)

③ 1日のスケジュール



- ・先輩社員写真
- ・所属部署
- ・高校生へのメッセージ
- ・会社情報 ほか
- ・サブ写真(3,4枚)
- ・会社紹介文(計180字程度)



① ガイドブック



1-2. ライター取材

例) 当社は、人々の暮らしを支えるインフラを整備する「ものづくり」企業です。充実した社員教育と福利厚生が自慢。豊かな暮らし、住みやすい環境づくりを行い、みんなが安心して暮らせるように、まちの安全をさまざまな立場から守ります。最近では、〇〇や△△といった商品の開発にも注力。ものづくりにこだわりがあり、人々のために役に立つ仕事がしたい、といった向上心のある方のご応募、お待ちしております！

当社は、人々の暮らしを支えるインフラを整備する「ものづくり」企業です。充実した社員教育と福利厚生が自慢。豊かな暮らし、住みやすい環境づくりを行い、みんなが安心して暮らせるように、まちの安全をさまざまな立場から守ります。

「自社の魅力をどう伝えたら良いんだろう ...」
「自社のサービス・商品をもっと理解してもらいたい！」

そんな貴社の魅力をライターが深掘り取材します！

1頁でお申し込みの企業でもレイアウト可能！
事業内容や社員の声、福利厚生まで掲載！

ライター取材（追加料金有り）

1頁の原稿にライター取材を組み込む事も可能。
写真の枚数やサイズを調整することでテキストを入れ込みます。

- ・メイン写真 1枚
- ・サブ写真 2～3枚まで
- ・テキスト 400～500文字程度

※ 写真の使用枚数によって変動する場合がございます
※ ライター取材の料金は4万円(税別)申し受けます。
※ 静岡県外での取材は別途追加料金がかかります



① ガイドブック

見開き2頁



**ライター取材を含めた見開きの特集ページで
地元企業・先輩社員のメッセージ等を伝えます！**

配置・大きさ・先輩社員の人数等、誌面制作の自由度が高いのもポイントです！

【こんな方におすすめ!】

- ・事業内容が高校生にとってイメージしにくいため、ライターによる取材記事で詳しく伝えたい
- ・入社のかっけや働いていて良かったことなど様々なエピソードを伝えたい。
- ・複数職種を超えた企業紹介をしたい。
- ・組合・グループ会社を交えたグループ全体の紹介をしたい。



【A】先輩社員を複数名取り上げ！



【B】企業の特徴を雑誌風に記事で取り上げ！

② タブロイド

Point

地元企業で働く面白さ、高校生の進路選択や業界研究に役立つ情報が満載!!

企画概要

サイズタブロイド(11段組)
発行日 7月(予定)
発行部数 40,000部(予定)
配布対象 高校3年生

※こちらは、2025年度掲載データの概要です。2026年度レイアウトはリニューアル予定です。詳細は決まり次第別途ご案内いたします。



【ブロック広告 掲載例】

先輩社員の紹介

- ①人物写真
出身校名(高校・大学)
- ②企業情報
- ③メッセージ
・先輩から高校生へメッセージ
・学校の勉強で役立ったことは?



【タイアップ広告 掲載例】

先輩社員の紹介

- ①人物写真
出身校名(高校・大学)
- ②企業情報
- ③高校生へのメッセージ
例: 先輩から高校生へメッセージ
例: 学校の勉強で役立ったことは?



ライターによる書き起こし文章で
社員の魅力を引き出します!

インタビュー記事

純広告

サイズ 全3段

③ 新聞本紙特集

Point

地元企業で活躍する先輩社員を迫力の紙面で一挙紹介。プロジェクトの意義を広く発信。

企画概要

発行版 静岡新聞 全県版
発行日 7月・11月・3月(予定)
発行部数 455,700部 ※2025年9月ABC発表

プロジェクト実施報告

タブロイド・ガイドブック
発行のお知らせや、県内高校
での「課外授業」の様子を
新聞本紙でお知らせします。

協賛社ロゴ連合掲載



「Futureしずおか」本紙特集
2025年7月27日(日)付 静岡新聞朝刊



「Futureしずおか」本紙特集
2024年3月28日(木)付 静岡新聞朝刊

Point キャリアサイト「しずおか仕事図鑑」と連携。お互いを導線にしてより広く、深く訴求。

1 「Futureしずおか」誌面から 「しずおか仕事図鑑」サイトへ



提案できる商品の可能性は無限大 イメージと違う!? 思った以上に自由な営業スタイルです

9

気になる 話を聞きたい



「イメージと違った」異動して知った「本当の」営業
一度に担当している業務を教えてください。
業務：新聞、テレビ、ラジオの広告やCM特を販売したり、企業から予算をいただいてイベントを開催したりしています。クライアントが画面する悩みや課題を解決する提案をすることが営業の仕事です。静岡営業部は県中部を担当し、静岡市駿河区、静岡市清水区、志太橋地区と3つのエリアに担当者を分けています。その他に、私はラジオ関連のまとも役を担っています。静岡営業部には新聞、テレビ、ラジオと3つの面があり、それぞれをまとめる部長がいます。

2 「しずおか仕事図鑑」から 「Futureしずおか」のサイトへ



どんな環境でどんな思いで、どんな風に仕事をしているのか。
働く人にフォーカスすることで、
読者はより「働く自分」をイメージしやすくなります。

※「しずおか仕事図鑑」のQRを掲載！
記事or企業情報ページに誘導。
自社サイト1+「しずおか仕事図鑑」記事1
+企業SNS1

④ WEB

Point

発行したタブロイド・ガイドブック・新聞本紙特集・課外授業の様子はHPでも紹介
発行物はWEBブックで公開。活動を広く周知させていきます。

静岡でえがく未来
Future
しずおか



しずおか仕事図鑑



5. しずおか仕事図鑑での特集

高校生向けの記事やFutureの活動など、しずおか仕事図鑑内でも特集記事として紹介します。

1 タブロイド



2. ガイドブック



3. 新聞本紙特集

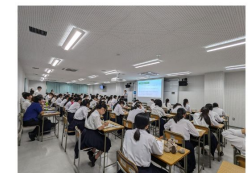
2024年11月21日(金)朝刊



4. 課外授業

「Futureしずおか」が主催する「未来探究セミナー」が11月15日、静岡市の静岡県立高校で開催されました。

本県高校1年生の皆さんに、将来を夢見ていただくために、企業と連携しての開催を行いました。当日は、各企業から講師が来て、学生と対話する機会がありました。また、各企業から講師が来て、学生と対話する機会がありました。また、各企業から講師が来て、学生と対話する機会がありました。



⑤ 課外授業

Point

静岡で働く魅力を具体的に感じてもらうため、企業と高校生がリアルに接する場を設定。



2025年度実施校

藤枝西高校/浜松城北工業高校/沼津工業高校/藤枝東高校/
静岡商業高校/静岡学園高校/科学技術高校/駿河総合高校/
榛原高校※/掛川工業高校/島田商業高校/浜松大平台高校/島
田工業高校/吉原工業高校/沼津商業高校/※保護者向け進路勉強会

【生徒の感想】(Futureしずおか事務局実施アンケートより)

- 自分があまり興味がなかった仕事を聞いてその仕事について興味を持つことができたり、実際に働いている人の体験などを聞くことができた。(浜松城北工業高)
- 今現在しっかり考えられていない将来を、実際に経験している人たちから聞ける機会はかなり限られているし、複数の会社の人のことを比べて聞くことができるのは本当に貴重な時間だったと思った。(沼津工業高)
- これから社会に出て仕事をするようになる時のことが大変そうで嫌だというイメージから楽しそうというイメージに変わった。これからの高校生活や大学選択に活かせるような話を聞いた。(藤枝東高)
- これからの自分の進路に向けてどうやっていけばいいのか改めて考えることができたから(島田商高)
- 企業に就職・就職して企業で何をすべきか分かったので、高校生活では勉強をたくさんしていきたいと感じたから。科学技術高校)
- 専門学校や大学のメリットデメリットや違いをしれてよかったから。学生時代に基づいた経験などを仕事に活かしているとわかった。(静岡学園高)

ご協賛プラン

※①～⑥を2つ以上同時申し込みの場合にはセット料金適用となります。

セット価格 60万～ (例①ガイド+③タブロイドブロック=定価 70万→60万)

【ガイドブック】 共通メニュー★静岡新聞本紙 協賛社ロゴ連合・先輩社員インタビュー・協賛社名表示 +Webサイト・

掲載写真データ、掲載紙面の PDF ※写真とPDFは二次利用可能です

申込締切 | 6/5(金)

※ガイドブック単品の締切

広告種類	単品料金	セット料金	備考(価格は税別)
① ガイド1頁 ★	450,000 (税込 495,000)	400,000 (税込 440,000)	※ライター取材の場合は別途¥40,000を申し受けます。
② ガイド2頁見開き ★	675,000 (税込 742,500)	600,000 (税込 660,000)	※ライター取材費込

※ガイドブックの追加購入につきまして。1冊200円(税込220円)を申し受けます。







【タブロイド】 共通メニュー★静岡新聞本紙 協賛社ロゴ連合・協賛社名表示 +Webサイト・掲載写真データ、掲載紙面の PDF

申込締切 | 3/31(火)

広告種類	単品料金	セット料金	備考(価格は税込)
③ ブロック広告 ★	250,000 (税込275,000)	200,000 (税込 220,000)	
④ 純広告 ★ (中面全3段)	200,000 (税込220,000)		制作費は含みません。完全原稿にてご入稿下さい。 原稿サイズ:天地 101ミリ×左右243ミリ
⑤ 純広告 ★ (終面全3段)	250,000 (税込275,000)		制作費は含みません。完全原稿にてご入稿下さい。 原稿サイズ:天地 101ミリ×左右243ミリ
⑥ 全頁タイアップ ★ (記事全8段+純広全3段)	550,000 (税込605,000)	500,000 (税込 550,000)	※ライター取材費込

※セットの場合、タブロイドと同様の申込締切となります。

Futureしずおか 2026 - 2027 全体スケジュール

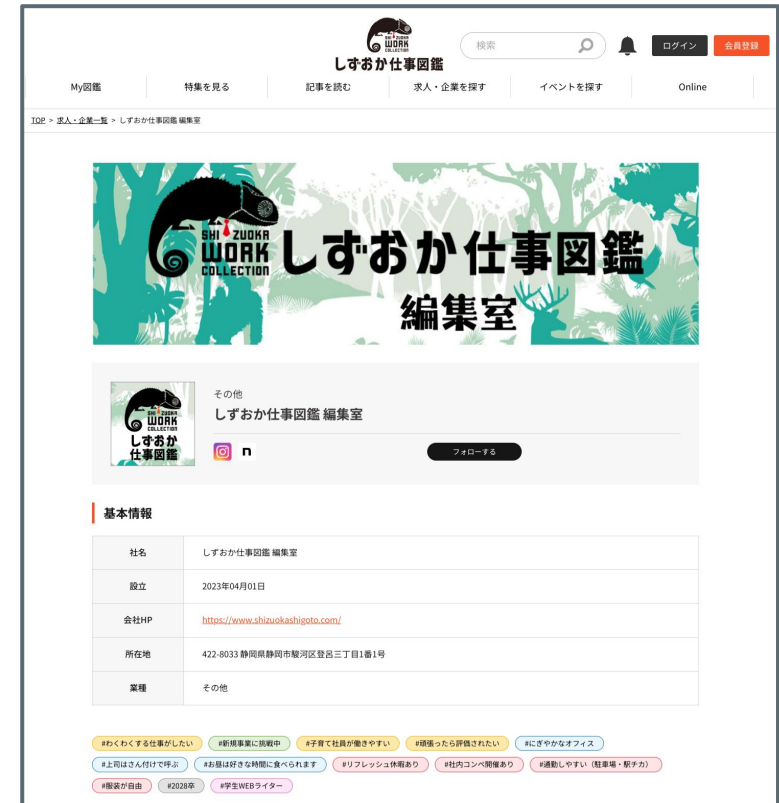
	2026年 3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2027年 1月	2月	3月
高校生のスケジュール 					高卒採用 求人情報 解禁		高卒採用 試験				大学入学 共通テスト	一般入試	
カイドブック 	→												
タブロイド 	3/31 申込 締切	4/17 迄に 取材完了	5/15迄 に校了	6/5 申込締切 (単品)	7/3迄に取 材完了	8/7迄に 校了		10月下旬 学校着	高校2年 生向け 11月号 発行				
				6月中旬 頃学校着	高校3年 生向け7 月号 発行								
朝刊特集 					掲載				掲載				掲載
Web 		随時 更新			2025年度 電子版UP スタート								
課外授業 				授業 開始									

お問い合わせ 株式会社静岡新聞社 地域ビジネス推進局 生活情報部 Futureしずおか事務局

〒422-8033 静岡市駿河区登呂 3-1-1 TEL 054-284-0050 FAX 054-284-9071

2023年4月にオープンしたキャリア支援メディア
「しずおか仕事図鑑」でも、
貴社の情報・魅力を掲載したく
企業ID登録をお願いします(無料)

※ 企業情報の登録は無料です。



※ 企業ページ掲出イメージ